

PRIMERA SALIDA DE CAMPO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
VIAJE A LUGARES EMBLEMÁTICOS DE LA JACETANIA: "HOLY GRAIL ROUTE"
Perspectiva socioeconómica y sociocultural
8 y 9 de octubre de 2020
<http://holygrailroute.eu/>



El objetivo de esta primera salida de campo es conocer en el terreno algunos de los lugares que constituyen la denominada "Ruta del Santo Grial" o "Holy Grail Route"; se trata de una ruta que comenzó a partir del trabajo de una Asociación cultural y que después obtuvo un **proyecto europeo** de cooperación para apoyar el **turismo transnacional basado en la Cultura y el Patrimonio Europeo**. Acuerdo número: SI2.682292 .

El objetivo general de este proyecto, trata de planificar, promover y difundir la ruta espiritual y cultural de Santo Grial, identificando y seleccionando (en una primera etapa) tanto los elementos tangibles (catedrales, lugares simbólicos, ...) como los intangibles (historia, cultura, tradiciones, misterios, ...). Seleccionando lugares emblemáticos, describiendo personajes históricos, leyendas, mitos y otros aspectos relevantes del viaje del Santo Grial desde la Última Cena (Tierra Santa) hasta nuestros días, relacionándolo con otras rutas turísticas místicas en Europa.

La ruta se aborda desde el enfoque del denominado paradigma de la sostenibilidad en su triple perspectiva medioambiental, económica y social. Además el proyecto ha utilizado un método interactivo / participativo de investigación e implementación. Contando con la participación de asociaciones, comarcas, ayuntamientos, empresarios y entidades tanto públicas como privadas. En esta primera salida de campo, los estudiantes del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo podrán dialogar y tener contacto directo con algunas personas de dichas entidades, así como conocer de primera mano la dirección y planificación turística en torno a dicha ruta y acercarse al rico patrimonio de este territorio, la Comarca de La Jacetania.

Para rellenar la plantilla se realizará el viaje programado en el Máster, se participará activamente en las actividades y además, se puede visitar la página web de la ruta:

<http://holygrailroute.eu/>

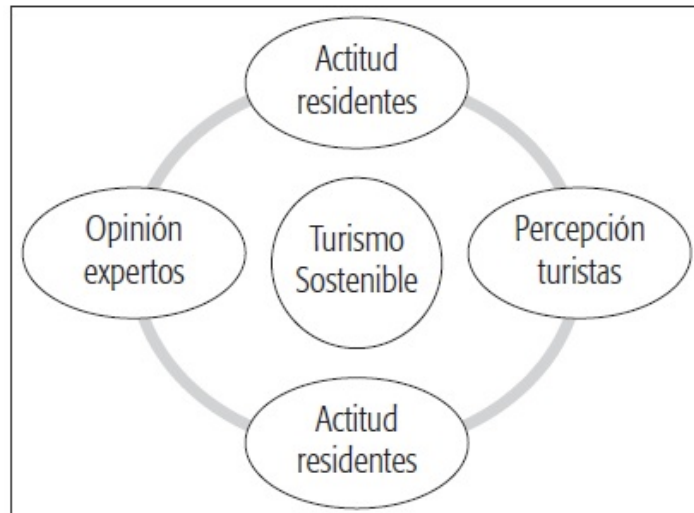
	Elementos de una ruta	Cita lo que has observado en los lugares visitados de la Holy Grail Route (puedes utilizar más hojas)
1.	Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.	
2.	Realizar un inventario de los recursos del lugar.	
3.	Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos:	
4.	Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta.	
5.	Verificar los puntos de interés con relación al tema general.	
6.	Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido.	
7.	Elegir los rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema.	
8.	Diseño de la ruta:	
9.	Llevar a mapas el recurso interpretativo.	
10.	Dimensiones de la ruta.	
11.	Trazado del recorrido.	
12.	Diseño de atractivos.	
13.	Plan del itinerario.	
14.	Construcción del itinerario:	
15.	Marcar el recorrido en el terreno.	
16.	Preparación del firme de la ruta.	

17.	Modalidad de utilización:	
18.	Guiado.	
19.	Autoguiado.	
20.	Utilización mixta.	
21.	Mantenimiento:	
22.	Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante.	
23.	Controlar impactos en el recurso y desgaste de infraestructura.	
24.	Mantener los medios interpretativos en buen estado.	
25.	Evaluación de la ruta:	
26.	La congruencia y el grado de captación del mensaje.	
27.	La efectividad de los medios.	
28.	La efectividad del personal.	
29.	El impacto del entorno.	

Tabla: **Elementos para planificar una ruta turística cultural**

En la figura se observan **tres tipos de actitud y percepción social** en relación al turismo sostenible. Debes realizar el siguiente ejercicio:

1. Identifica los diferentes actores sociales presentes en el diseño de la ruta Holy Grail Route
2. Elabora una descripción de cada uno de ellos y analiza cómo has visto su participación en la ruta HOLY GRAIL ROUTE.
3. ¿Por qué consideramos que una ruta cultural puede ser considerada como sostenible? ¿Por qué?



Fuente: Caro-González et al. (2015)

Evaluación de la Primera Salida de campo

1. Qué aspectos te han gustado más de la Salida
2. ¿Consideras que este tipo de salidas proporcionan un conocimiento transversal en la formación universitaria? Explícalo
3. Qué aspectos mejorarías
4. Haz alguna propuesta creativa sobre qué tipo de salidas de campo te gustaría realizar