

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

LINEAS TFM OFERTADAS

Departamento	nº TFM (aprox)	Profesores	Correo electrónico	Líneas ofertadas
Dirección de Marketing	5	Pau Jordán	jjordan@unizar.es	1. Digitalización de la gestión turística 2. Turismo deportivo
		María José Barlés	mjbarles@unizar.es	
Geografía y Ordenación del Territorio	5	Helena Giné	hGINE@unizar.es	1. Planificación territorial estratégica de destinos turísticos 2. Turismo rural sostenible
		Raúl Lardiés	rlardies@unizar.es	1. Desarrollo territorial en destinos de montaña y nieve: población y residencialismo. 2. Estaciones de esquí, mercado turístico y consumidores: motivaciones, actitudes y adaptación al cambio climático
Psicología y Sociología	3,5	Victoria Sanagustín	vitico@unizar.es	1. Turismo y economía circular 2. Análisis sociológico del turismo cultural 3. Percepción de la felicidad y experiencias turísticas
Dirección y Organización de Empresas	3	Ana Pessoa	apessoa@unizar.es	1. Estrategias digitales en la gestión de empresas turísticas 2. Innovación en el sector turístico: una perspectiva basada en los recursos humanos, la tecnología y la cocreación de valor
Derecho Público	3	Darío Badules	dbadules@unizar.es	1. Régimen jurídico de actividades turísticas 2. Turismo, medio ambiente, medio urbano: nuevas problemáticas
Economía Aplicada	3	José Antonio Mateos Royo Bárbara Baigorri	jmateos@unizar.es bbaigorri@unizar.es	1. Análisis socio-económico del turismo 2. Efectos medioambientales del turismo

Ciencias de la Documentación	1,5	Jesús Cascón	jcascon@unizar.es	<ol style="list-style-type: none"> 1. Curación de contenidos en medios sociales 2. Curación de contenidos en medios de comunicación.
Filología Francesa	1,5	Lourdes Cadena	mlcadena@unizar.es	<ol style="list-style-type: none"> 1. La vision de l'Espagne à travers les documents de promotion touristique en France 2. Traduction du texte de promotion touristique et différences culturelles franco-espagnoles
Filología Inglesa	1,5	Manuela Ruiz	manoliru@unizar.es	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mindful Travel and Tourism: New business models in a global era 2. Film Induced Tourism: Audiovisual culture and Tourism