

TFM
CURSO 2024- 2025

Area	Profesores	correo electrónico	Líneas ofertadas
Economía financiera y contabilidad	Ana M ^a Monclús	amonclus@unizar.es	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión y desempeño financiero de las empresas turísticas 2. Viabilidad financiera de proyectos turísticos
Biblioteconomía y Documentación	Jesús Cascón	jcascon@unizar.es	<ol style="list-style-type: none"> 1. Curación de contenidos en medios sociales. 2. Curación de contenidos en medios de comunicación.
Comercialización e investigación de mercados	Sergio Barta	sbarta@unizar.es corus@unizar.es	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comportamiento del consumidor en el sector turístico 2. El marketing digital en el sector turístico 3. El impacto de las nuevas tecnologías en el sector turístico 4. Innovación y sostenibilidad en el marketing turístico
	Carlos Orús		
Sociología	Fco. Escario	fescario@unizar.es vitico@unizar.es	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turismo y economía circular 2. Análisis sociológico del turismo cultural 3. Percepción de la felicidad y experiencias turísticas
	Victoria Sanagustín		
Organización de Empresas	Ana Pessoa	apessoa@unizar.es	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interacciones entre gestión del talento humano y experiencia del cliente en turismo 2. Cooperativismo y turismo: un modelo de gestión para impulsar el desarrollo rural
Derecho administrativo	Leticia Fuertes	lfuertes@unizar.es	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turismo y regulación del medio ambiente. 2. Turismo, urbanismo y ordenación del territorio. 3. Derechos y deberes de los turistas. 4. Regulación de profesiones y empresas turísticas.

Análisis geográfico regional	José Ignacio Sánchez	joseignacio.sanchez@unizar.es	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación territorial estratégica de destinos turísticos 2. Planificación y gestión del turismo urbano y cultural
	Raúl Lardiés	rlardies@unizar.es	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo e infraestructuras turísticas en destinos de montaña y rurales: población y fenómeno residencial. 2. Turismo de nieve: oferta y demanda; adaptación al cambio climático 3. Estaciones de esquí, mercado turístico y consumidores: motivaciones, actitudes y adaptación al cambio climático
Economía Aplicada	Estela Sáenz	essaenz@unizar.es	<ol style="list-style-type: none"> 1. Efectos del turismo en el desarrollo 2. Análisis socioeconómico del turismo
Filología Francesa	M ^a Cristina Ballestín	cballes@unizar.es	<ol style="list-style-type: none"> 1. La vision de l'Espagne à travers les documents de promotion touristique en France. 2. Traduction du texte de promotion touristique et différences culturelles franco-espagnoles.
Filología Inglesa	Manuela Ruiz	manoliru@unizar.es	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tourism Industry and Audiovisual Culture: Film Induced Tourism and Tourist Spaces 2. New Trends in Tourism
Línea codirigida	Ana Monclús /Ana Pessoa (1 alumno)	amonclus@unizar.es apessoa@unizar.es	Desarrollo de herramientas y metodologías para la evaluación de la sostenibilidad en el turismo